

## LIGURIAORIENTA

### “Orientamento - Diffusione della Cultura di Impresa e stimolo all'autoimprenditoria”

<b>Target</b>	Studenti del triennio della scuola secondaria di secondo grado (Licei)
<b>Destinatari</b>	Liceo Fermi – Genova Liceo Aprosio – Ventimiglia Liceo Pacinotti – La Spezia Liceo Grassi - Savona <b>1 classe per ciascun Istituto</b>
<b>Obiettivi</b>	<p>L'iniziativa, in linea con la legge 107/2015, mira a potenziare l'azione di orientamento e le competenze in materia di educazione all'autoimprenditorialità nei Licei.</p> <p>Il percorso è stato strutturato puntando ad un forte collegamento con il contesto economico territoriale. Pertanto, sulla base dei dati forniti dal Sistema Camerale, per ciascuna provincia è stato individuato un settore strategico di approfondimento e, specificatamente</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Genova: “qualità della vita (biotecnologie; biomedicale; domotica;..)”; ICT ed elettronica; meccanica/meccatronica;</li><li>• Imperia: “agricoltura/green economy”;</li><li>• La Spezia: “economia del mare/blue economy”,</li><li>• Savona: “energie sostenibili”</li></ul> <p>Il progetto, in particolare, intende</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- sostenere e divulgare la mentalità imprenditoriale tra i giovani, andando a rafforzare le aree individuate nella competenza chiave “spirito di iniziativa e imprenditorialità” (tra le quali responsabilità, motivazione e creatività, leadership e capacità organizzativa);</li><li>- sostenere ed accompagnare il passaggio dei giovani al lavoro (dipendente e indipendente), dando impulso a iniziative volte a diminuire il divario tra sistemi formativi e mondo aziendale;</li><li>- ridurre il divario tra domanda e offerta di formazione e lavoro, puntando a favorire l'occupabilità dei giovani in uscita dalla scuola e dall'università, anche promuovendo una nuova imprenditorialità nei diversi settori di attività economica trainanti e oggetto delle strategie di sviluppo regionali (Smart Specialisation Strategy); particolare riguardo sarà prestato per l'imprenditorialità giovanile e femminile, le imprese sociali e le start up innovative.</li></ul>
<b>Struttura del progetto</b>	<p>Il progetto regionale, realizzato a livello provinciale, si articola in due percorsi</p> <p>1. <b>Orientamento</b> Durata: 6 ore ( 3 incontri, ciascuno di 2 ore) Il primo modulo viene organizzato a Genova, in forma congiunta per i quattro Istituti, in occasione del salone “Orientamenti”, e si terrà il giorno 5 novembre, dalle ore 14.00 alle ore 16.00 Il secondo e terzo modulo vengono organizzati presso la sede della Camera di commercio provinciale.</p>

	<p>Periodo di svolgimento: novembre 2015 – dicembre 2015 Orario curricolare e/o extracurricolare (da definire con ogni singolo Istituto)</p> <p><b>2. Diffusione della Cultura di Impresa e stimolo all'autoimprenditoria</b> Durata: 12 ore ( 4 incontri, ciascuno di 3 ore) Quattro moduli da 3 ore ciascuno presso ogni Istituto selezionato, uno per provincia ligure. I moduli vengono organizzati presso la sede della Camera di commercio provinciale. Periodo di svolgimento: 15 gennaio 2016 – 15 marzo 2016 Orario curricolare e/o extracurricolare (da definire con ogni singolo Istituto)</p>
<p><b>Contenuti dei moduli</b></p>	<p><b>1. Percorso "Orientamento"</b></p> <p><b>Primo modulo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- inquadramento del progetto "Liguria Orienta" e dei suoi ambiti di intervento – a cura di Unioncamere Liguria</li> <li>- le fonti di informazioni sul mercato del lavoro e sulle tendenze a breve/medio termine (Excelsior e Osservatorio sul mercato del lavoro) – a cura di ARSEL e Unioncamere Liguria</li> <li>- come presentarsi sul mercato del lavoro: CV e lettera di motivazione – a cura di CLP</li> <li>- dibattito con gli studenti</li> </ul> <p><b>Secondo modulo</b></p> <p>Approfondimento delle caratteristiche della filiera economica di riferimento per quel che concerne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o struttura e dinamica delle imprese</li> <li>o figure professionali richieste</li> <li>o percorsi universitari e professionalizzanti pertinenti</li> </ul> <p>A cura di Unioncamere Liguria, Camera di Commercio ospitante, Università degli Studi di Genova, Associazioni di categoria</p> <p><b>Terzo modulo</b></p> <p>Alternanza scuola-lavoro: le novità della normativa nazionale e le collaborazioni istituzionali attivate per favorirne la promozione e l'attuazione.</p> <p>A cura di Unioncamere Liguria, Camera di Commercio ospitante, Ufficio Scolastico Regionale, Associazioni di categoria</p> <p><b>Percorso "Diffusione della Cultura di Impresa e stimolo all'autoimprenditoria"</b></p> <p><b>Tema del primo modulo</b> Cosa significa "mettersi in proprio": il profilo delle competenze imprenditoriali e il test di autovalutazione</p> <p>A cura di CLP</p> <p><b>Tema del secondo modulo</b> Dall'idea al progetto: il business plan</p> <p>A cura di CLP</p> <p><b>Tema del terzo modulo</b> Testimonianza di imprenditori: esperienze concrete, errori da evitare, competenze professionali necessarie.</p> <p>A cura di due imprenditori per filiera economica di riferimento</p>

	<p><b>Tema del quarto modulo</b>  L'eco-sistema di chi fa impresa: attori chiave a livello territoriale per lo sviluppo di impresa; adempimenti amministrativi e opportunità finanziarie</p> <p>A cura di Camera di Commercio ospitante, Associazioni di Categoria e Unioncamere Liguria.</p>
<b>Promotore</b>	UNIONCAMERE LIGURIA - USR LIGURIA
<b>Coordinamento didattico</b>	UNIONCAMERE LIGURIA - USR LIGURIA
<b>In collaborazione con</b>	ARSEL, Associazioni di categoria, Università degli Studi di Genova.