



La campagna “Il Sole per amico” Progetto educativo per le scuole primarie

“Il Sole per amico” è una campagna nazionale di prevenzione primaria del melanoma, promossa da IMI - Intergruppo Melanoma Italiano, network scientifico di medici e ricercatori impegnati nello studio e nella cura del melanoma cutaneo, con il patrocinio del Ministero della Salute e dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica. La campagna ha l'obiettivo di richiamare l'attenzione sulla prevenzione del melanoma, patologia troppo spesso sottovalutata, sull'importanza di una corretta esposizione ai raggi solari e sul divieto di utilizzare le lampade artificiali per i minorenni e limitarne l'uso negli adulti.

Il melanoma, tumore della pelle di natura maligna, rappresenta, infatti, una crescente emergenza socio-sanitaria: in Italia colpisce ogni anno circa 12.000 persone, con un'elevata mortalità, ed è considerata una delle forme di tumore a più rapido incremento, con un numero di casi praticamente raddoppiato negli ultimi 15 anni. L'esposizione prolungata ai raggi ultravioletti del sole o delle lampade abbronzanti rappresenta il principale fattore di rischio ambientale.

I bambini sono particolarmente esposti: le scottature prese nell'infanzia - quando si gioca a lungo sotto il sole - costituiscono un importante fattore di rischio, e possono innescare il processo patologico anche a distanza di molti anni.

Pochi altri tipi di tumore possono essere contrastati altrettanto efficacemente attraverso le attività di prevenzione primaria, basate sulla corretta esposizione al sole, e di prevenzione secondaria, in primis l'autoesame della pelle per diagnosticare precocemente la malattia.

Per tale motivo si intende agire sulle scuole primarie, canale naturale per coinvolgere e raggiungere il target dei bambini e delle famiglie con l'obiettivo di trasmettere l'educazione e la conoscenza propedeutica all'adozione di comportamenti salutari per una corretta esposizione al sole.

La campagna promossa da IMI vuole appunto accendere i riflettori sul rischio melanoma diffondendo la cultura della prevenzione tra la popolazione, e in particolare tra i bambini in età scolare e le loro famiglie.

Nell'ambito della campagna, durante l'anno scolastico 2015-2016 **in circa 130 scuole primarie di sette Regioni italiane (Lombardia, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Lazio, Puglia, Sardegna)** si svolgeranno attività educative che prevedono il coinvolgimento dei bambini, delle loro famiglie e degli insegnanti, con l'obiettivo di insegnare, fin dall'infanzia, qual è il modo corretto di esporsi al sole, prevenendo rischi futuri.

In tali scuole da ottobre 2015 a gennaio 2016 si articoleranno:

- incontri educativi presso gli Istituti aderenti tenuti da dermatologi del GIPME (*Gruppo Italiano Polidisciplinare sul Melanoma*)
- attività in classe sostenute dai docenti con il supporto di risorse cartacee (opuscoli e poster educativi per i ragazzi e una guida per i docenti) e multimediali (sito web e pillole educative in animazione)
- due concorsi sui temi della campagna che metteranno in competizione le scuole coinvolte.

Entro la fine dell'anno scolastico nelle scuole coinvolte ai ragazzi e alle famiglie verrà somministrato un questionario di valutazione volto a misurare la rispettiva consapevolezza sui corretti comportamenti di prevenzione.

La campagna nelle scuole sarà presentata alla stampa nazionale e regionale.

Con il patrocinio di

